

« Inventer la vie qui va avec Eole »

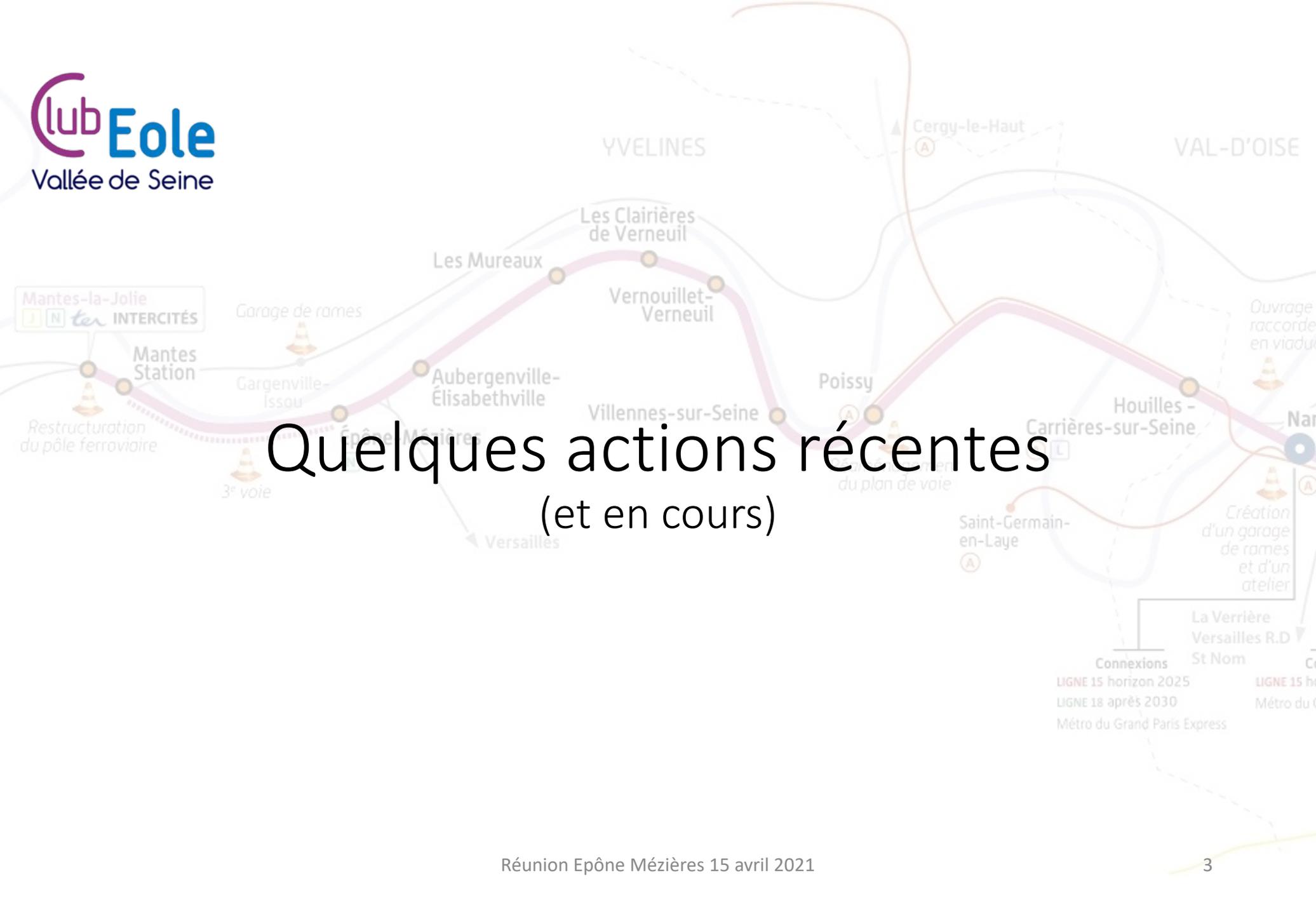
Réunion Epône Mézières

15 avril 2021

Le Club Eole Vallée de Seine ?

- Une initiative partenariale proposée par la SNCF aux décideurs économiques (privés et public) du territoire pour anticiper « la vie qui va avec Eole »
 - Un rassemblement de bonnes volontés, sans structure formelle. Un Club ouvert à tous les entrepreneurs. Un travail de propositions constructives, non revendicatives.
 - Pas de budget, pas de moyens (sauf un appui pour le secrétariat et l'animation)
 - Des réunions chez les participants
 - Des moyens matériels et humains, et des expertises, à mobiliser localement
 - En partenariat et en complémentarité avec les actions des collectivités
- Quatre axes de travail
 - Mobilités locales (aller de la gare jusqu'aux entreprises)
 - Aménagements et immobilier (le regard des professionnels et du monde économique, en lien avec le projet Eole)
 - Tourisme Culture et Loisirs (les offres « sans ma voiture », à partir des gares)
 - Attractivité économique (anticiper et préparer le « coup de projecteur » sur le territoire, à l'horizon fin 2024 mais dès 2023)

Quelques actions récentes (et en cours)



L'enquête 2020 sur les mobilités professionnelles

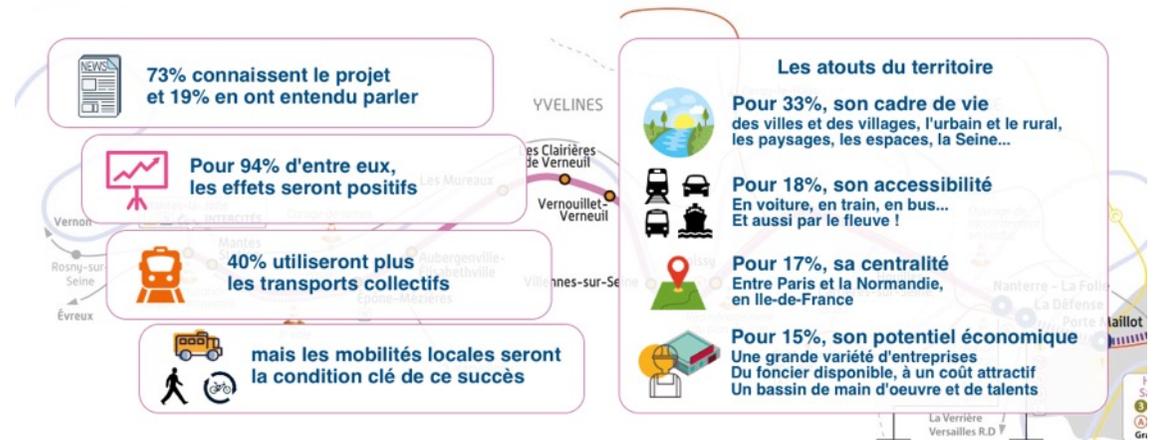
- Plus d'un millier de réponses de salariés et visiteurs des entreprises du territoire qui ont partagé leur connaissance du projet Eole, leurs pratiques de mobilités actuelles et futures (à l'horizon 2024), leurs attentes et leurs propositions.
- Six propositions (disponibles sur le site www.clubeolevalleedeseine.eu)
 - Constituer un relais pour informer les entreprises sur l'arrivée d'Eole et les solutions de mobilité entre les gares et les sites, aujourd'hui et à l'horizon 2024 (partager les mêmes enjeux d'attractivité, de recrutement... , parler le même langage...)
 - Valoriser l'activité des entreprises locales en lien avec les mobilités (thématisation des gares, des quartiers gares, des itinéraires entre les gares et les entreprises...)
 - Améliorer les cheminements piétons (jusqu'à 2km des gares)
 - Faciliter l'usage des vélos (et des trottinettes aussi) entre les gares et les sites des entreprises (infrastructures, voirie...)
 - Proposer des solutions de stationnement et/ou de location de vélos en gare
 - Développer des solutions de mobilité pour les salariés et visiteurs des zones industrielles et zones d'activité, grandes et petites (mutualisation de moyens, « hubs »...)

L'initiative 2021

« Attractivité économique »

- Une enquête début 2021 auprès des salariés et chefs d'entreprise sur leur connaissance du projet Eole et leur perception des enjeux (près de 200 réponses)
- Des constats et des premières actions pour promouvoir les atouts du territoire dès maintenant, et à l'horizon 2023 (RER E à Nanterre) et 2024 (Mantes la Jolie)

L'effet EOLE vu par les entrepreneurs et salariés du territoire (mars 2021)



Des entreprises et des talents à portée de train (et du RER E fin 2024)



Des entreprises et des talents à portée de train (et du RER E fin 2024)



Des entreprises et des talents à portée de train (et du RER E fin 2024)



Les 8 propositions 2020 « Tourisme sans ma voiture »

8 propositions destinées à accroître l'attractivité touristique et culturelle de notre territoire, vers ses visiteurs et habitants, grâce à l'arrivée, en 2024, du RER E, mais aussi dès aujourd'hui, avec les services existants.

- Améliorer l'offre de transports collectifs locaux pendant le week-end et les vacances scolaires
- Proposer des locations de vélos à la journée, à proximité des gares et/ou des hébergements touristiques
- Faciliter les locations de voiture de courte durée (entre particuliers ou non), pour des usages touristiques
- Promouvoir les itinéraires piétons et les randonnées pédestres auprès d'un plus large public
- Susciter des synergies entre acteurs du territoire pour concevoir des « packages » et des « destinations » plus attractives, en valorisant la Seine dans toutes ces offres
- Encourager tous les acteurs du tourisme et des loisirs à promouvoir les accès à leur site « sans ma voiture »
- Promouvoir en synergie « Terres de Seine » comme une destination accessible « sans ma voiture »
- Impliquer les entreprises du territoire dans toutes les actions de communication, vers leur salariés et leurs visiteurs, afin d'accroître l'attractivité globale

Epône Mézières, un des principaux bassins de l'étude « Mobilités Locales »

- Des zones d'activité à proximité (moins de 2km) de la gare d'Epône-Mézières
- Une gare de « rabattement » avec la ligne N
- Et une zone d'activité à Gargenville
 - Sur l'autre rive de la Seine, avec les enjeux de franchissement
 - Avec une gare de la ligne J
 - Quelles mobilités en lien avec le futur RER E ?
- Et un projet de quartier gare qui a donné lieu à une démarche de concertation avec les habitants fin 2020/début 2021

