

Inventer la vie qui va avec Eole

Nos 8 propositions
pour le Tourisme, la Culture, les Loisirs

« En Vallée de Seine sans ma voiture »

« En Vallée de Seine sans ma voiture »

A l'issue de nos travaux et échanges, nous formulons 8 propositions destinées à accroître l'attractivité touristique et culturelle de notre territoire, vers ses visiteurs et habitants, grâce à l'arrivée, en 2024, du RER E, mais aussi dès aujourd'hui, avec les services existants.

1. Améliorer l'offre de transports collectifs pendant le week-end et les vacances scolaires
2. Proposer des locations de vélos à la journée, à proximité des gares et/ou des hébergements touristiques
3. Faciliter les locations de voiture de courte durée (entre particuliers ou non), pour des usages touristiques
4. Promouvoir les itinéraires piétons et les randonnées pédestres auprès d'un plus large public
5. Susciter des synergies entre acteurs du territoire pour concevoir des « packages » et des « destinations » plus attractives, en valorisant la Seine dans toutes ces offres
6. Encourager tous les acteurs du tourisme et des loisirs à promouvoir les accès à leur site « sans ma voiture »
7. Promouvoir en synergie la Vallée de Seine comme une destination accessible « sans ma voiture »
8. Impliquer les entreprises du territoire dans toutes les actions de communication, vers leur salariés et leurs visiteurs, afin d'accroître l'attractivité globale

1. Améliorer l'offre de transports collectifs pendant le week-end et les vacances scolaires

- Avec le futur RER E, notre territoire a tous les atouts pour accroître son attractivité culturelle et touristique, en particulier auprès de nos voisins de Paris et des départements limitrophes, mais aussi auprès de ses habitants.
- Avec le RER E, et d'ores et déjà avec la ligne J de SNCF Transilien, ils peuvent facilement, économiquement et écologiquement, venir dans nos gares.
- Mais pour se rendre à destination, ils ont parfois besoin de transports collectifs, pour effectuer les « 10 derniers kilomètres »
- Dans beaucoup de cas, ces services existent, mais pas toujours le week-end (parfois le samedi, rarement le dimanche)

Afin de promouvoir les activités touristiques et culturelles sur notre territoire,
pour nos visiteurs et habitants,
nous encourageons les autorités organisatrices de mobilités
à étendre les services existants pendant les week-ends et vacances scolaires

2. Proposer des locations de vélos et autres modes doux à la journée, à proximité des gares et/ou des hébergements touristiques

- Notre territoire est riche de sa diversité, et en particulier de ses zones rurales
- Les déplacements de loisirs en vélo (classique ou électrique) font donc partie de ses atouts, soit pour des randonnées, soit pour accéder à des sites d'intérêt touristique et culturel
- Un plan vélo est en cours de développement, pour faciliter les mobilités douces.
- Le transport des vélos dans les trains est possible le week-end mais cette solution peut ne pas être adaptée à tous les publics
- Aujourd'hui, il existe d'autres modes de transports doux et ludiques qui peuvent utiliser, au moins en partie, les mêmes infrastructures que les vélos, comme les trottinettes, les gyropodes...

Nous proposons qu'un appel à projets favorise l'émergence de services de location de vélos (ou d'autres modes doux) à la journée (ou pour un court séjour), à proximité des gares et/ou des hébergements touristiques

3. Faciliter les locations de voiture de courte durée (entre particuliers ou non), pour des usages touristiques

- Notre territoire est vaste, et ses sites d'intérêt touristiques sont souvent éloignés, pour des visiteurs ou des habitants souhaitant effectuer plusieurs activités dans la même journée
- Les déplacements en transports publics ne sont pas toujours possibles, et les déplacements à vélo ne sont pas accessibles à tous les publics

Nous proposons, en complément des mobilités collectives et douces, que soient proposés à nos visiteurs touristiques et culturels, des services de location de voiture de courte durée (à la journée ou en très court séjour), accessibles à proximité immédiate des gares

4. Promouvoir les itinéraires piétons et les randonnées pédestres auprès d'un plus large public

- Les déplacements piétons sont économiques, écologiques et contribuent à la santé de tous.
 - Qu'ils soient un mode de déplacement pour les courtes distance, entre la gare et le point de destination;
 - Ou comme un loisir, avec des randonnées « sportives », « culturelles », avec des points de visite, ou « de détente », avec des services de restauration et de repos
- Complémentaires aux fléchages de randonnées destinés aux « habitués », des signalisation plus « grand public » (avec indication des sites à proximité par exemple), peuvent être des moyens de valorisation et de pédagogie auprès des visiteurs et des habitants

Nous proposons de mettre en place, dans les villes et les espaces denses, des signalisations « grand public » mettant en valeur les itinéraires de randonnées et les sites d'intérêt touristique, culturel et patrimonial (historique, industriel...)

5. Susciter des synergies entre acteurs du territoire pour concevoir des « packages » et des « destinations » plus attractives

- Pour attirer plus de visiteurs désireux de passer une demi-journée, une journée ou un week-end sur notre territoire, il convient de faciliter leurs découvertes en leur proposant plusieurs activités
 - Un ou plusieurs sites d'intérêt touristique ou culturel
 - Des services de restauration, sur place ou à emporter, à consommer ou à cuisiner,
 - Des services de bien-être, de shopping...
 - Des services de mobilité, pour faciliter leur déplacement entre les activités
- En effet, si certains visiteurs apprécient de se constituer un séjour « à la carte », beaucoup apprécient les « offres packagées », les « destinations »

Nous proposons que des acteurs du territoire se fédèrent pour imaginer et proposer des premiers « packages » touristiques de court et très court séjour intégrant le voyage en train. Le Club Eole Vallée de Seine pourra prendre l'initiative de formaliser certaines offres, et de promouvoir les autres.

Ces premières initiatives permettront de partager des bonnes pratiques et d'en encourager d'autres

6. Encourager tous les acteurs du tourisme et des loisirs à promouvoir les accès à leur site « sans ma voiture »

- Le tourisme « sans ma voiture » est une tendance récente mais qui se développe sous l'influence de trois facteurs :
 - Les voyages à grande vitesse (TGV ou low costs aériens) qui permettent d'effectuer des courts séjours loin de son domicile
 - L'accroissement des foyers sans voiture, en particulier dans les métropoles
 - La sensibilité environnementale
 - Et si l'idéal serait « sans voiture », la réalité pousse à recommander, lorsque ce n'est pas possible, d'utiliser une voiture partagée (et électrique), après un voyage en transports collectifs : le « sans ma voiture »
- En Ile de France, cette tendance est aussi observée et encouragée, et SNCF Transilien appuie ces initiatives avec les opérations #cpasloinentrain
- Pourtant, nombre d'acteurs touristiques n'ont pas encore le réflexe de faciliter la venue de leurs visiteurs et clients « sans ma voiture »

Nous proposons d'encourager l'ensemble des acteurs des activités touristiques et culturelles à promouvoir l'accessibilité à leur site « sans ma voiture » et à prendre en compte les besoins spécifiques de ces visiteurs

7. Promouvoir en synergie la Vallée de Seine comme une destination accessible « sans ma voiture »

- Dans la perspective de la promotion de notre territoire de la Vallée de Seine comme une « destination », nous proposons que les travaux de mise en avant de nos atouts touristiques et culturels prennent en compte l'accessibilité « sans ma voiture »
- Cette valorisation pourra être réalisée sur tous les supports de communication des collectivités et des opérateurs privés, mais aussi à partir des gares SNCF, pour sensibiliser visiteurs et habitants
- « En Vallée de Seine sans ma voiture » pourra devenir un signe de reconnaissance et de communication synergique entre tous les acteurs du tourisme et leurs partenaires, désireux de contribuer à nos objectifs partagés de mobilité douce et durable
- Et bien entendu en valorisant, pour toutes ces offres, la proximité de la Seine, à la fois atout d'image et cadre d'exception pour les activités de tourisme et de loisirs.

Nous proposons d'intégrer dans les actions de communication menées par les institutions et opérateurs publics et privés, du monde du tourisme et des mobilités, le même slogan « En Vallée de Seine sans ma voiture »

8. Impliquer les entreprises du territoire dans toutes les actions de communication, vers leur salariés et leurs visiteurs, afin d'accroître l'attractivité globale

- Enfin, et parce que le Club Eole Vallée de Seine est aussi animé par des acteurs du monde industriel et des entreprises de services, nous souhaitons que les actions de communication touristique et culturelle soient menées en synergie avec ces acteurs du territoire.
- Ces synergies sont d'autant plus importantes qu'elles contribueront à accroître l'attractivité globale du territoire, pour y faire venir de nouveaux talents, pour y travailler et pour y vivre.
- Ce seront aussi des occasions d'enrichir les offres touristiques existantes par la mise en avant de sites d'intérêt patrimonial et industriel, qui caractérisent notre territoire depuis le 19^e siècle

Nous proposons que les acteurs industriels et des entreprises de services soient associés à la promotion des activités touristiques et culturelles, à destination de leurs salariés, de leurs visiteurs, et des habitants